

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) valoramos los esfuerzos de las autoridades de educación y cultura por la promoción de la lectura. En todo momento, hemos acompañado las campañas gubernamentales por elevar las cifras de lectura del país. De igual manera, en la Cámara hemos señalado que sin una política pública que apoye la creación de librerías y bibliotecas, las campañas de lectura no serán suficientemente efectivas. Buscamos que las librerías, reducto natural de la comercialización del libro, tengan incentivos

fiscales que propicien la modernización y creación de nuevos puntos. El apoyo que ha anunciado la autoridad educativa a las bibliotecas escolares, el aumento en el presupuesto para adquisición de fondos y el lanzamiento de un nuevo programa de promoción de la lectura, es un aliciente muy importante para la industria editorial. Las bibliotecas, tanto las escolares como las públicas, son la punta de lanza para hacer del libro el vehículo de desarrollo educativo y cultural, sobre todo en el público infantil y juvenil.

Contenido

Nueva etapa de la Editorial de los Maestros "Benito Juárez"	2
Yolanda Martínez, presidenta del Comité de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior	3
La CANIEM invita al Diplomado "Los procesos en la edición de libros"	3
Publicaciones se transforma en Dirección de Fomento del Libro y la Lectura	5
Convocatoria American Librarians Association	6
Geografía cultural en las entidades de la República Mexicana	7
xxxvi edición de Los mejores Libros Infantiles y Juveniles del Banco de México	7
Infografía CódigoX	8
Convocatorias	9
Biblioteca Central de la UNAM festeja 60 años	9
Feria del libro en Argentina evoca al Borges viajero	9
Nace el portal Editores y Editoriales Iberoamericanos EDI-Red	10
Premian a Roberto Calasso con el Premio Formentor de las Letras 2016	10

Anuncian programa de Fomento a la Lectura

Gobierno Federal aumenta a 300mdp inversión de bibliotecas escolares

Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública federal, anunció el 2 de mayo que la inversión para adquisición de libros para bibliotecas escolares aumentará de 200 millones de pesos a 300 millones de pesos en esta administración, lo cual representaría el equipamiento de las escuelas del país con 10 millones de libros para sus bibliotecas, esto es cuatro millones de libros más que en el ciclo escolar 2015-2016.

Durante su visita a la escuela primaria Fray Antonio Margil de Jesús, ubicada en el barrio de San Francisco, Coyoacán, de la Ciudad de México, para iniciar el Programa de Fomento a la Lectura en las escuelas, el funcionario declaró que el esfuerzo es conjunto con la Secretaría de Cultura y el Fondo de Cultura Económica para vincular a la ciudadanía con los libros.

En la ceremonia, alumnos y docentes de esa escuela participaron en el primer día de actividades de este esfuerzo nacional que tiende puentes entre instituciones y sociedad civil para profundizar el vínculo entre lectura, cultura y educación. Rafael Tovar y de Teresa realizó, con la representación del presidente de la República, Enrique Peña Nieto, el abanderamiento de la escolta de este plantel educativo.

El secretario de Cultura dijo que leer es un verbo que no puede tener imperativo y que lleva no sólo a la información, sino a despertar la imaginación en la etapa clave de la formación escolar. "Esta iniciativa busca que las posibilidades de la lectura lleguen al mayor número de niños en todo el país, tengan el contacto y abran la puerta a ésta, una de las más nobles, personales y enriquecedoras actividades del hombre", agregó.

Por su parte, Aurelio Nuño precisó también que en la iniciativa es vital la participación de maestros y padres de familia para vincular a los niños con la lectura en el marco de la transformación profunda que sigue el sistema educativo en el país, donde la escuela es el centro principal de este proyecto nacional.

"Estamos destinando recursos para reforzar la infraestructura de más de 33 mil escuelas a nivel nacional, además de incrementar en más de 900% el presupuesto para la capacitación de maestros, de 200 millones de pesos a 1800 millones", señaló.

Durante la ceremonia se realizaron diversas actividades, como una muestra de libros del Fondo de Cultura Económica (FCE) y de la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, la cual fue comentada por el director general del FCE, José Carreño Carlón. El escritor Ignacio Padilla, invitado a la ceremonia, dio lectura a un fragmento del cuento *Todos los osos son zurdos*, y la compañía Triciclo Rojo presentó una adaptación breve de su danza clown inspirada en Don Quijote de la Mancha.



José Carreño Carlón, Rafael Tovar y de Teresa y Aurelio Nuño Mayer. Foto: Secretaría de Cultura

Nueva etapa de la Editorial de los Maestros "Benito Juárez"

Con una inversión de 120 millones de pesos, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) puso en marcha el pasado 3 de mayo, la nueva etapa de la Editorial de los Maestros "Benito Juárez" para funcionar a partir de ahora como una Sociedad Civil. En las nuevas instalaciones de este organismo, que ha difundido el quehacer literario de los profesores mexicanos durante más de siete décadas, el presidente del SNTE, Juan Díaz de la Torre, habló del esfuerzo modernizador y de promoción de la cultura de este proyecto.

El dirigente del sindicato magisterial puntualizó que con esta renovación de la Editorial de los Maestros se le da vigencia a un organismo que contribuye a fortalecer el plan estratégico nacional y se armoniza con los objetivos de la organización, pero sobre todo, que abona a la educación pública, desde la producción cultural y editorial.

Díaz de la Torre mencionó que este organismo era ya muy importante en la generación de productos y servicios de calidad editoriales, con difusión dentro y fuera del SNTE, pues tan sólo en los dos últimos años generó un millón 228 mil volúmenes, que representan más de 27 millones de impresiones de unidades tamaño carta, cifras que crecerán de manera exponencial con la tecnología de punta que se le está incorporando.

Contará con una plataforma para recibir las creaciones de los maestros

Acorde con la era digital, explicó que la editorial contará con una plataforma para recibir las creaciones de los maestros, así como un archivo virtual y posibilidades de consulta que harán realidad la difusión y el alcance a nivel mundial del trabajo magisterial que realizan los maestros de México.

Dijo que esta instancia magisterial estará abierta no sólo a los maestros y maestras de México, sino que recibirá los proyectos innovadores y creadores que aporten esta nueva oferta de cultura y conocimiento, como alumnos, investigadores, autoridades y público en general. Sostuvo que entre los productos culturales que continuarán



Héctor Aguilar Camín, Juan Díaz de la Torre y Joaquín Díez-Canedo. Foto: SNTE

produciendo está la colección "Elogio de la Educación", con textos de escritores de la talla de Sergio Ramírez, Luisa Valenzuela, Mario Vargas Llosa, Giovanni Sartori, Eduardo Subirats, Baltazar Garzón, entre otros.

Por su parte, la profesora Josefina González Luna, directora general de la Editorial de los Maestros "Benito Juárez" S.C., recordó que el propósito de las instalaciones "es hacer visible el trabajo de los maestros, su talento, su capacidad creativa, su sensibilidad artística y su compromiso social, a través de la producción, difusión y preservación de sus obras".

"Cada maestra y maestro mexicano merece ser reconocido por la diversidad y riqueza de su obra, que va más allá de los muros de las aulas; porque es un orgullo ser maestro y nuestra esencia es precisamente esa, que nuestras obras nos trasciendan".

A la inauguración de esta nueva etapa de la Editorial de los Maestros "Benito Juárez" asistieron también el escritor y periodista, Héctor Aguilar Camín; el titular de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, Joaquín Díez-Canedo y el director general de Notimex, Alejandro Ramos Esquivel. Asimismo, Josefina González Luna, directora de la Editorial de los Maestros; el presidente del Instituto Nacional de Administración Pública, Carlos Reta Martínez; el director de la editorial Cal y Arena, Rafael Pérez Gay; así como el presidente de la Cámara Nacional de la

Industria Editorial Mexicana, Carlos Anaya Rosique. Asimismo, acudieron legisladores, representantes de organismos internacionales, integrantes de los Órganos de Gobierno Sindical, Secretarios Generales de 15 Secciones del SNTE, maestros y trabajadores de la educación.

La Editorial del Magisterio surgió como un órgano del SNTE en la década de los 40, poco después de la fundación del Sindicato y décadas más tarde tomó el nombre del Benemérito de las Américas. Ahora evoluciona para convertirse en la Editorial de los Maestros "Benito Juárez" S.C., organismo al servicio de los docentes pero también al público para ofrecer servicios editoriales de calidad, apoyándose en tecnologías de vanguardia, con capacidad de competir en el mercado editorial del país.

Con información de Notimex y del equipo de prensa del SNTE



Diplomado
Los procesos en la Edición de Libros

Décima segunda edición
19 de mayo, 2016

Horarios:
martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Yolanda Martínez, presidenta del Comité de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior

La eligen para un periodo provisional de un año

El pasado 19 de abril el pleno del Comité de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior eligió a Yolanda Martínez Vallejo como presidenta para el periodo 2016-2018. El Consejo Directivo de la CANIEM aprobó esta elección.

Yolanda Renata Martínez Vallejo es egresada de la primera generación del Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros, impartido por la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras-UNAM y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Asimismo, es graduada del II Curso de Posgrado de Estudios Avanzados en Edición (versión en línea), por la Oxford Brookes University y Publish, Centro de Formación Especializada en la Edición y las Artes Gráficas.

En lo laboral, ingresó al área editorial del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora en la década de 1990, desempeñando los puestos de jefa del Departamento de Producción Editorial, y recientemente fue nombrada Subdirectora de Publicaciones. En esa misma tesitura, durante los años 2006 a 2008 ocupó también el cargo de coordinadora de la Comisión Derechos de Autor y Coediciones en la Red Nacional AlTexto de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

De 2007 a 2008 fue coordinadora de la Red AlTexto del Área Metropolitana. Los proyectos en los que ha participado centran su temática en la actividad editorial, entre ellos el curso Derechos de Autor para las instituciones de educación superior de noviembre de 2007, que se llevó a cabo en dos modalidades, presencial y a distancia; las videoconferencias se realizaron vía Internet y a nivel nacional.

En 2008, como integrante de la red AlTexto, apoyó al Instituto Nacional del Derecho de Autor para difundir a distancia el manejo del sistema RISBN 5.0, mediante videoconferencias para las universidades e instituciones integrantes de la red. En el marco de los trabajos de las instituciones que forman la red, participó en la edición, publicación y difusión del folleto "La propiedad intelectual en las Instituciones de Educación Superior", con los sellos de Indautor y AlTexto. En octubre del mismo año coordinó el Primer Remate Nacional

del Libro Universitario, que se realizó por primera vez en la Ciudad de México.

Su interés en profesionalizarse para el quehacer editorial durante más de 30 años de experiencia en la cadena productiva del libro y en los cambios de los procesos de la industria editorial, le han permitido asistir a cursos, talleres y coloquios con temas como: el uso de las nuevas tecnologías para la edición, los procesos de digitalización del fondo antiguo y sus materiales, la

propiedad intelectual y su legislación, análisis para la gestión de proyectos editoriales, la corrección de estilo y de pruebas en el sector editorial, la coedición en la edición universitaria, la viabilidad del cálculo editorial como proyecto de negocio, procesos de gestión para las publicaciones electrónicas, los procesos de las revistas académicas en Internet, el fomento a la lectura, la preservación digital de la documentación fotográfica para la investigación social, la edición de contenidos digitales como un reto educativo, el libro electrónico y sus lectores.

La CANIEM invita al Diplomado "Los procesos en la edición de libros".

Se realiza en coordinación con la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Por décimo segundo año la CANIEM abre el Diplomado "Los procesos en la edición de libros", con el objetivo de que los participantes conozcan y se actualicen en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, además de que apliquen los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial concreto, que responda a los requerimientos del mercado.

El diplomado cumple con los criterios de acreditación de la Universidad Nacional Autónoma de México de 180 horas, distribuidas en 60 sesiones del 19 de mayo al 10 de noviembre; el documento de acreditación que se obtiene es un diploma foliado con valor curricular expedido por la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la máxima casa de estudios.

El cuerpo docente que integra el diplomado está constituido por profesionales del sector editorial cuya vasta experiencia y conocimientos nutre cada sesión. Por mencionar sólo a algunos de los destacados profesores, participan editores de la talla de Jesús Anaya, Julio Sanz Crespo, Porfirio Romo Lizárraga, Sonia Batres Pinelo, Teresa Ponce, Camilo Ayala, Joaquín Diez Canedo, Gerardo Kloss Fernández, Leonel Sagahón, Arturo Ahmed y el presidente de la CANIEM, Carlos Anaya Rosique.

Dirigido a empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector, así como a colaboradores externos (*freelance*) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria, el diplomado ha capacitado en sus 11 generaciones previas a 200 profesionales de la cadena de valor del libro.

El diplomado consta de ocho módulos:

- I. El mundo del libro: panorama histórico (10 sesiones)
- II. El original de autor (7 sesiones)
- III. Redacción editorial (14 sesiones)
- IV. Producción (8 sesiones)
- V. Cálculo editorial (6 sesiones)
- VI. Administración de una empresa editorial (6 sesiones)
- VII. Mercadotecnia y comercialización (8 sesiones)
- VIII. Marco institucional de la edición y clausura (1 sesión)

Para mayores informes e inscripciones comunicarse con Leticia Arellano al 5604-3294 extensiones 728 y 714, o al correo: capacit@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima segunda edición

19 de mayo, 2016

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 201.
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

1. La edición y el editor
2. El libro en México
3. El libro impreso: Oriente y Occidente
4. Impresores, libreros y editores
5. Libro electrónico
6. Introducción a los procesos editoriales
7. El libro durante el Medievo europeo
8. La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

1. Dictamen
2. ¿Qué es un autor?
3. Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
4. Tipos de obra y de libro
5. Derechos de autor para editores
6. Charla con un autor

III. Redacción editorial

1. La traducción
2. Tipografía
3. Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
4. Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
5. La formación gráfica y tipográfica
6. La edición digital
7. Preparación del original de autor
8. La corrección de estilo
9. La corrección de pruebas y el cierre de edición
10. El diseño

IV. Producción

1. Prerensa
2. La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
3. Procesos de producción gráfica para impresión
4. Encuadernación y acabado
5. Planeación, control y gestión
6. La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
7. Planeación de proyectos de edición electrónica (Piensa Digital)

V. Cálculo editorial

1. La editorial y el libro como una empresa y un producto industria, respectivamente; el mercado del libro en México
2. La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
3. La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
4. Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
5. El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

1. La administración financiera en una empresa editorial
2. Puntos de control y herramientas de análisis financiero
3. El presupuesto y su control
4. Modelos de negocio
5. Plan de negocios

VII. Mercadotecnia y comercialización

1. Comercialización del libro de texto, científico y técnico
2. Las relaciones públicas en una editorial
3. Pronóstico de ventas
4. El libro y su comercialización nacional e internacional
5. Principios para la administración de una librería
6. La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero
7. Comercialización del libro digital

VIII. Marco institucional de la edición y clausura

1. Conferencias de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial
2. Presentación de trabajos finales



Inicio:

Jueves 19 de mayo, 2016

Horarios: martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados:
\$19,000 más IVA
No afiliados:
\$28,500 más IVA

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



Publicaciones se transforma en Dirección de Fomento del Libro y la Lectura

Listo anteproyecto de Reglamento de Secretaría de Cultura

En entrevista con el diario *Reforma* (edición del 5 de mayo), Guillermo Tovar y de Teresa, secretario de Cultura federal, declaró que el anteproyecto del Reglamento de la Secretaría de Cultura (sc) considera la transformación de Publicaciones en una Dirección de Fomento del Libro y la Lectura, mientras que la Dirección General de Administración se convertirá en la Oficialía Mayor.

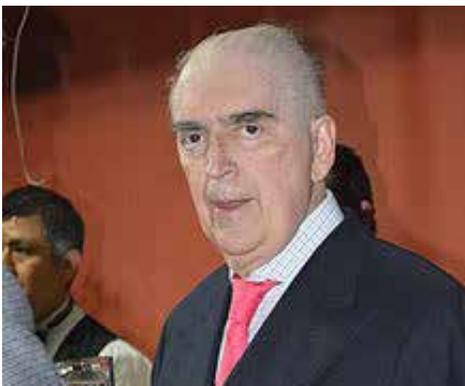
Asimismo, adelantó la vinculación del Inali con la Dirección de Culturas Populares y que uno de los proyectos prioritarios es la creación de una Dirección de Innovación Tecnológica encargada de desarrollar las mismas herramientas digitales para las distintas plataformas de la sc. El Reglamento plantea además la creación de dos subsecretarías: "una vinculada a los temas artísticos sustantivos y de estímulo a la creatividad, y la otra con lo relacionado al fomento del libro y la lectura, y las dependencias vinculadas al patrimonio cultural".

Algunas áreas replantearán su nombre y función

El 30 de abril, precisa el funcionario, se concluyó el anteproyecto referido, que ahora será revisado por las Secretarías de Hacienda, de la Función Pública y de Educación Pública, las cuales han acompañado su elaboración. En el anteproyecto se prevé también la participación de los creadores mexicanos en un consejo consultivo, que se reunirá con el Secretario en mesas de trabajo para cada área sustantiva junto a promotores culturales y funcionarios.

El Consejo consultivo da lugar a un cambio sustantivo en la nueva normativa, pues las agendas de trabajo de cada instituto se inscribirán en el marco de una política cultural nacional, no de manera individualizada. El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca), junto con los institutos que forman parte de la Secretaría (INBA, INAH, Imcine, Indautor, Inali e INEHRM), dependerán directamente del Secretario. "Las facultades jurídicas del INAH y del INBA son las que tiene la Secretaría, a quien le corresponde la competencia originaria", explica.

La Comisión Federal de Mejora Regulatoria revisará también el anteproyecto. El compromiso de la sc es que su creación no debe implicar nuevas



Rafael Tovar y de Teresa

plazas laborales ni un mayor cargo al erario. Concluido este proceso, el Reglamento será expedido por el presidente Enrique Peña Nieto. "Deben verificar que sea operable", indica Tovar. "En las siguientes semanas se dará una retroalimentación final de cada uno de los puntos: cómo se van a cumplir en términos monetarios, de personal, de responsabilidades institucionales". Rafael Tovar y de Teresa resume en cuatro pasos la elaboración del Reglamento de la Secretaría de Cultura federal: "Una evaluación, un corte de caja, un inventario y una propuesta". Esta normativa es el resultado final de un proceso que implicó desde el registro del patrimonio que se integra a la naciente secretaría, hasta la revisión del personal. Algunas áreas replantearán su nombre y función, pero no se contempla la desaparición de organismos.

Desde su creación, el 17 de diciembre pasado, la Secretaría de Cultura cuenta con un número presupuestal para recibir los recursos del Presupuesto de Egresos de la Federación, más de 15 mil millones de pesos en 2016, ejercidos mediante un acuerdo con la SEP en tanto se aprueba el Reglamento. "El SAT regularizó desde el 18 de diciembre nuestro RFC. Cambió sólo el nombre (no la homoclave). Hay una personalidad (jurídica) como Secretaría de Cultura para comprobar los gastos".

De acuerdo con la entrevista de Silvia Isabel Gámez: "Tovar y de Teresa asegura que la falta del Reglamento no ha detenido el trabajo de la Secretaría, no ha dejado de cobrar un solo proveedor ni se ha traducido en despidos. Su carencia afecta por la imposibilidad de hacer los nombramientos

necesarios en la nueva estructura. Asegura que habrá cambios en su equipo y también la ratificación de funcionarios".

El anteproyecto del Reglamento de la Secretaría de Cultura propone:

- La creación de dos subsecretarías.
- Un consejo consultivo integrado por los principales creadores del país que se reunirá con el Secretario.
- Mesas de trabajo en cada área sustantiva, conformadas por creadores, promotores culturales y funcionarios.
- El INBA, el INAH, el Imcine, el Indautor, el Inali y el INEHRM, junto con el Fonca, dependerán directamente del Secretario.
- La Dirección General de Administración se transformará en la Oficialía Mayor.
- El área de Publicaciones se convertirá en una Dirección de Fomento del Libro y la Lectura.
- Se creará una Dirección de Innovación Tecnológica.

Beneficios

La creación de la Secretaría de Cultura permite:

- La gestión directa del presupuesto ante la Secretaría de Hacienda.
- La asignación de recursos al sector a través del Ramo 48 - Cultura.
- Una reingeniería administrativa para una mejor coordinación y optimización de los recursos.
- Mayores atribuciones en la conducción de una política cultural nacional.
- Alinear las instituciones, con sus recursos, a un programa, como Cervantes 400, en el que participan cerca de 15 organismos de la sc.



Curso
ePub 3 Enriquecidos,
Maquetación Fija

30 y 31 de mayo, 2016

Horario: de 9:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



American Librarians Association (ALA) 2016

Del 23 al 28 de junio del 2016, en Orlando Convention Center, Orlando, Flo., se llevará a cabo la Conferencia Anual y Expo de la American Librarians Association (ALA).



Geografía cultural en las entidades de la República Mexicana

A propósito de la creación de la Secretaría de Cultura federal en diciembre de 2015, el diario de circulación nacional *Excelsior* publicó el 2 de mayo un acertado panorama de las instancias que administran al sector cultural en las 32 entidades del país. Luis Carlos Sánchez, el autor de la nota, señala que no hay homologación en el tipo de dependencias a las que cada estado asigna la responsabilidad de la política pública cultural, pues coexisten secretarías, institutos y consejos de cultura, los cuales no siempre tienen el respaldo de una Ley de Cultura.

"Sin juzgar su efectividad –dice la nota– en casi todos los estados existen leyes que sustentan la actividad cultural y códigos que se encargan de ordenar la administración de las culturas populares, indígenas, las bibliotecas, los archivos o el patrimonio cultural. Existen casos de avanzada como el de Veracruz, donde opera una ley que data de 1940 en la que se exime de "algunos impuestos" a espectáculos cinematográficos y artísticos y otros como el de Colima o del Estado de México que, como en el caso de la Secretaría de Cultura federal, su dependencia encargada de la materia nació sin una ley general sobre la materia que los rija."

El directorio completo de las secretarías, institutos, consejos y la subsecretaría se puede consultar en: <http://bit.ly/1NiBsy>

Numeralia

- 12 estados cuentan con una secretaría de cultura
- 14 entidades han conformado institutos que desarrollan y administran sus políticas culturales.
- 5 consejos de artes y cultura
- 1 subsecretaría que depende de la Secretaría de Educación en Quintana Roo

xxxvi edición de Los Mejores Libros Infantiles y Juveniles del Banco del Libro

Antes no había nada, publicación de Ediciones Petra-CONACULTA, obtiene Mención Propuesta Editorial Juvenil

Antes no había nada, escrito e ilustrado por Chiara Carrer en traducción del poeta mexicano Ernesto Lumberras, obtuvo la Mención Propuesta Editorial Juvenil en la xxxvi edición del certamen Los mejores libros infantiles y juveniles del Banco del Libro.

Mediante una carta fechada en Caracas, Venezuela, el pasado 21 de abril, María Beatriz Medina, Directora ejecutiva del Banco del Libro, informa a los editores que el Comité de evaluación y un jurado especial que da el veredicto final eligió la obra entre Los Mejores Libros para Niños y Jóvenes del 2016, y le asigna la mención en la categoría juvenil.

De acuerdo con el sitio oficial del Banco del Libro, esta premiación nació en 1980 por iniciativa de Verónica Uribe y María Beatriz Medina; desde entonces, "ha contribuido a elevar la calidad del libro para niños y jóvenes en la región, ha estimulado el desarrollo y promoción de varias generaciones de ilustradores y autores nacionales, y ha divulgado las obras de autores de otras latitudes en nuestro país."



Exposición de los ganadores. Foto: www.el-nacional.com

Durante todo el año, el Comité interdisciplinario de Evaluación de Libros del Banco del Libro discute y evalúa centenares de publicaciones que, tras ser seleccionadas, pasan a manos de jurados calificados que escogen los mejores títulos en las categorías de Originales (escritos y publicados en español), Traducciones (escritos en otras lenguas, traducidos y publicados en español) y Menciones especiales.

Los títulos seleccionados se exhiben en los espacios del Banco del Libro y se acompaña la muestra

de actividades "con las palabras, imágenes y guños que estos Mejores Libros ofrecen, enriqueciendo nuestra cotidianidad, sensibilidad e imaginación."

Para consultar la selección completa de obras visite: <http://www.bancodelibro.org/mejores>



**Curso
Infografía
para editores
Módulos I y II**

Módulo I: del 13 al 14 de junio, 2016

Módulo II: del 4 al 5 de julio, 2016

**Instructor:
Arturo Black Fonseca**

Datos de CódigoX

Los números para la inclusión de las mujeres en las TICs



Con el propósito de promover la inclusión de niñas y mujeres en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el Gobierno, la Academia, la Industria y Sociedad Civil del ecosistema TIC en México crean la iniciativa Código X.

Con este programa las niñas podrán enterarse de las oportunidades que ofrece profesionalmente la ciencia y la industria de las Tecnologías de Información. Se presenta en el marco del Día Internacional de las niñas en las TIC, 28 de abril.

CódigoX

Sociedad Civil | La Academia | El Gobierno | La Industria

CÓDIGO

www.gob.mx/codigox

Curso CSS Específico para ePub

20 al 23 de junio, 2016

Horario: de 9:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

international publishers association

"EL SUEÑO COMENZÓ EN MI COCINA, AHORA MIS PRODUCTOS SE DISFRUTAN EN TODO MÉXICO"

TERE EMPRENDIÓ COMO

ANA y MARY PEPE y TONO

¡DECÍDETE A EMPRENDER!

Visita: pepaytono.com

Centro de la Comunicación y el Emprendimiento

Convocatorias

Certamen Internacional de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz

El Gobierno del Estado de México convoca a escritores de cualquier nacionalidad a participar con una obra de tema libre original e inédita (en el todo y en sus partes) incluyendo internet. Los géneros en los que pueden participar son: poesía, ensayo literario, novela, cuento o dramaturgia.

Los autores deberán enviar tres originales impresos, encuadernados o engargolados con identificación clara del título, género y seudónimo.

Los trabajos deberán enviarse a Certamen internacional de literatura Sor Juana Inés de la Cruz, Consejo Editorial de la Administración Pública del Gobierno del Estado de México, Josefa Ortiz de Domínguez 216, colonia Santa Clara, CP 50090, Toluca, Estado de México hasta el 15 de octubre de 2016. Para el ganador de cada uno de los géneros habrá un premio de \$400,000.00 y la publicación de la obra.

Para revisar la convocatoria completa, consulte el siguiente enlace: <http://bit.ly/1T5f0uH>

Premio de Literaturas Indígenas de América 2016

El viernes 6 de mayo se presentó en conferencia de prensa la convocatoria 2016 del Premio de Literaturas Indígenas de América, auspiciado por la Universidad de Guadalajara, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, la Secretaría de Cultura, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, la Secretaría de Educación Jalisco, la Secretaría de Cultura Jalisco y la Secretaría de Educación Pública.

El Premio tiene como finalidad reconocer la trayectoria y obras de escritores en lenguas indígenas, así como enriquecer, conservar y difundir el legado y riqueza de los pueblos originarios mediante los diferentes géneros del arte literario, así como reconocer y difundir la trayectoria y obras de autores indígenas. Dotado de 25 mil dólares americanos, el premio se entregará en su cuarta edición en el marco de la FIL Guadalajara 2016. Han recibido este premio Javier Castellanos Martínez (zapoteco, Oaxaca), en 2013; Esteban Ríos Cruz (zapoteco, Oaxaca), en 2014, y Josías López Gómez (tzeltal, Chiapas), en 2015.

Para revisar la convocatoria completa, consulte el siguiente enlace: <http://bit.ly/1ST9LMW>

Biblioteca Central de la UNAM festeja 60 años

Enrique Graue Wiechers, Rector de la Máxima Casa de Estudios, inauguró el pasado 3 de mayo el ciclo de actividades conmemorativas por el 60 aniversario de la Biblioteca Central y el 50 de la Dirección General de Bibliotecas, a desarrollarse durante este año a través de seminarios conferencias y presentaciones de libros.

Con sus más de 270 mil títulos tan sólo en su colección general y los cuatro mil metros cuadrados del mural de O Gorman, la biblioteca comenzó a funcionar en abril de 1956, con la idea original de convertirse en la Biblioteca Nacional. El rector de la UNAM rector advirtió que "los nuevos tiempos exigen difundir y promover el uso de los recursos bibliográficos, pero en especial avanzar en el desarrollo tecnológico para mantener sus funciones e impulsar la calidad de sus colecciones. Sesenta años se dice fácil pero la realidad es que la UNAM no sería la misma sin este edificio paradigmático crucial para que la Unesco designara al campus de Ciudad Universitaria como Patrimonio de la Humanidad".

"Los nuevos tiempos imponen nuevos retos, particularmente en la forma de brindar la infor-

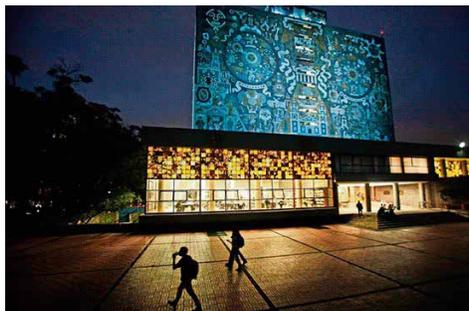


Foto: El Universal

mación, en adaptarnos a los nuevos métodos de estudio y en transformar los espacios para que confluyan diversas modalidades de lectura", recalcó. De ahí que la actual Dirección General de Bibliotecas de la UNAM se integra con 135 bibliotecas departamentales y especializadas, y sustenta su desarrollo en que todos los recintos universitarios cuentan con un servidor que les permite ofrecer servicios actualizados de alta calidad con computadoras para beneficio de la comunidad.

* Con información de Jesús Alejo Santiago / Milenio diario

Feria del libro en Argentina evoca al Borges viajero

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (21 de abril al 9 de mayo) rindió un magno homenaje a Jorge Luis Borges en el trigésimo aniversario de su muerte, entre otras actividades, con una muestra fotográfica de su lado más aventurero. La exhibición está compuesta por imágenes recopiladas en el libro *Atlas*, fotografías de viajes tomadas por su viuda, María Kodama, y otras del archivo personal de su amigo Adolfo Bioy Casares. Borges es un icono de la escritura argentina gracias a que se dio a conocer afuera y lo adoptaron distintos países, apuntó Kodama en entrevista. Organizada por la Fundación Borges y el Foro Ecuménico Social, la exposición regresa a Buenos Aires después de seis años en los que ha dado la vuelta al mundo.

Además de la presentación del libro *Borges cuenta Buenos Aires*, con un prólogo escrito también por Kodama, se celebraron talleres infantiles, concursos, debates, lecturas y conferencias de todo tipo. Entre ellas destacó el encuentro internacional "Un Borges para el siglo XXI, en el que especialistas de varios países abordaron la influencia del escritor en otras áreas alejadas de la literatura.

Nace el portal Editores y Editoriales Iberoamericanos EDI-Red

El 5 de mayo la Casa de América de Madrid y la de Catalunya presentaron el portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) – EDI-RED, un proyecto que aborda el estudio de la edición literaria en castellano, portugués, catalán, gallego y euskera desde 1800 hasta la actualidad, ya sea en papel o en formato digital. Este portal busca poner al alcance de cualquier internauta los instrumentos bibliográficos y audiovisuales para conocer el mapa diacrónico de la edición literaria en los idiomas mencionados.

Este ambicioso mapa de la edición se centra en la figura y en la labor de editores, editoriales, colecciones y asesores literarios, desde las empresas artesanales decimonónicas hasta los macrogrupos que dominan la escena internacional, pasando por las “guerrillas culturales” que el editor Jorge Herralde caracteriza como “las felices y anómalas propuestas independientes que coexisten con los grandes sellos editoriales. El material ofrecido ha sido creado originalmente para este portal y pretende ilustrar la gestación y el desarrollo de una República Internacional de las Letras que desafía fronteras, desventuras y azares y asegura la necesaria bibliodiversidad”.

Impulsado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, en colaboración con un amplio equipo de investigadores de ambos lados del Atlántico, el portal aspira a difundir y estimular la investigación en torno a la labor profesional y la imagen social del editor literario contemporáneo desde el siglo XIX, tanto en la península como en otros espacios geográficos, como por ejemplo América Latina. La dirección científica corre a cargo de Pura Fernández.

En la presentación del primer portal académico de historia de la edición participaron: en Madrid: Santiago Miralles, director general de Casa de América; Pura Fernández, profesora de investigación del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España; Luis Suñén, editor y escritor; Pilar Reyes, directora general de la Editorial Alfaguara y Clara Janés, de la Real Academia Española de la Lengua.

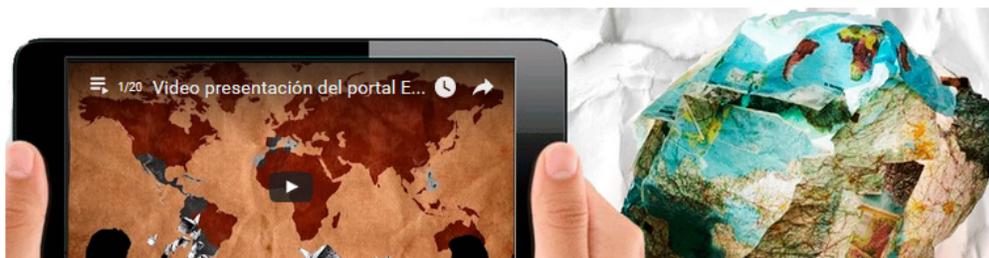


Foto: <http://anatomiadelaedicion.com>

La presentación en Catalunya Pura Fernández estuvo acompañada de Pilar Beltrán, editora de Edicions 62; Jorge Herralde, fundador y director de la Editorial Anagrama; Sergio Vila-San-

juán, escritor y periodista (*La Vanguardia*); y Marta Nin, subdirectora de Casa América Catalunya.

* Con información de Casa América y Anatomía de Red

Para más información: <http://bit.ly/1NjLkrz>

Premian a Roberto Calasso con el Premio Formentor de las Letras 2016

El escritor y editor italiano fue reconocido por el conjunto de su obra y se hizo acreedor a 50 mil euros que recibirá en septiembre próximo. El jurado, presidido por Basilio Baltasar, reconoció por unanimidad la obra ensayística del escritor italiano, poseedora de una prosa alumbradora que requiere una atención constante del lector. El Premio Formentor de las Letras reconoce el conjunto de la obra narrativa de escritores cuya trayectoria prolonga la tradición literaria europea.

y un buscador incesante en las tradiciones culturales, tanto de occidente como de oriente.

Calasso ha publicado numerosas novelas y ensayos como *Los cuarenta y nueve escalones*, *La literatura y los dioses* y los textos de *Cien cartas a un desconocido*, así como *La ruina de Kasch*, *Las bodas de Cadmoy*, *Harmonía*, *Ka K* y *El rosa Tlepolo*, entre otras.

* Con información de Notimex

Para el jurado, el arte del ensayo alcanza en Roberto Calasso una de las más altas expresiones acaso única en la cultura europea reciente. “Su rechazo natural a todo dogma y la continua tendencia a la apertura de caminos hacen de su pensamiento y su escritura un auténtico lugar de aprendizaje, una contestación a la modernidad y una luz que permite ver con la mayor claridad el fluir de distintas culturas y tradiciones.” El acta del jurado destacó también que Roberto Calasso es un lector



Roberto Calasso. Foto: <http://cultura.elpais.com>



Reuniones y cursos - Mayo

Jueves 12	09:00 Reunión Comité Libros UIES
	09:00 Reunión Comisión Políticas Públicas
	17:00 Reunión CEMPRO
Sábado 14	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Ing. Jorge Luis Arnau Ávila

Lic. Lorenza Cecilia Estandía González

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

 **Curso**
Cálculo
Editorial

1 al 4 de agosto, 2016
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Instructor:
Julio Sanz Crespo

 **Curso**
Publicaciones
Digitales: DPS

8 al 11 de agosto, 2016
Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

FedEx®
Express